



Viru-Nigula Vallavalitsus

MÄÄRUS

Kunda

25. jaanuar 2018 nr 3

Viru-Nigula vallalehe "Viru-Nigula Valla Teataja" väljaandmise kord

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 30 lõike 1 punkti 3 alusel.

§ 1. "Viru-Nigula Valla Teataja" olemus ja eesmärgid

(1) "Viru-Nigula Valla Teataja" (edaspidi vallaleht) väljaandjaks on Viru-Nigula vallavalitsus. Vallaleht (edaspidi ka leht) on valla eelarvest finantseeritav väljaanne, kõik reklaami ja kuulutuste müügist saadavad tulud laekuvad samuti valla eelarvesse.

(2) Vallaleht on valla suhtekorralduse üks element.

(3) Vallalehe väljaandmise eesmärgid on:

- 1) edastada objektiivset informatsiooni Vallavolikogu (edaspidi volikogu) ja Vallavalitsuse (edaspidi valitsus) tegevusest ning piirkonnas toimuvast;
- 2) kujundada piirkonna inimestes positiivset suhtumist kodukohta ja meie-tunnet;
- 3) toetada ja tutvustada piirkonnas tegutsevaid asutusi ja ettevõtteid;
- 4) pakkuda piirkonna inimestele võimalust oma arvamuse ja teadete avaldamiseks ning korraldada avalikku arutelu piirkonnale oluliste probleemide lahendamiseks.

§ 2. Vallalehe väljaandmine

(1) Leht ilmub vähemalt kümme korda aastas.

(2) Lehe toimetaja (edaspidi toimetaja) esitab vastavalt vallaeelarve koostamise ajakavale eelarve projekti lehe väljaandmiseks vajaminevate kulutuste kohta järgmisel aastal.

(3) Lehte levitatakse tasuta.

§ 3. Vallalehe kolleegium

(1) Kolleegiumil on lehe toimetamisel nõuandev roll.

(2) Kolleegiumi kuulub kuus inimest: üks volikogu määratud liige, üks valitsuse määratud liige, üks inimene valla igast piirkonnast (Aseri, Kunda ja Viru-Nigula) toimetaja ettepanekul ja nende nõusolekul ning erapooletu ekspert. Kolleegium valib oma liikmete seast esimehe.

(3) Kolleegiumi koosseisu kinnitab valitsus.

- (4) Kolleegium saab kokku vajadusel, aga vähemalt kaks korda aastas.
- (5) Kolleegiumi kutsub kokku kolleegiumi esimees või vallalehe toimetaja. Kolleegiumi koosolekutest võtab osa toimetaja.
- (6) Kolleegium teeb otsuseid üldjuhul konsensusel erandkorras hääletamisega.
- (7) Kolleegiumi ülesanded:
 - 1) jälgida lehes ilmuva materjali vastavust selle väljaandmise eesmärkidele ja heale tavale;
 - 2) anda ideid lehe sisu ja ilmuvate artiklite kohta;
 - 3) teha ettepanekuid toimetajale lehe toimetamise otstarbekamaks ja huvitavamaks muutmise suhtes;
 - 4) teha ettepanekuid valitsusele lehes ilmuva reklaami ja kuulutuste hindade muutmiseks ja kinnitamiseks ning lehe väljaandmise korra muutmiseks.

§ 4. Vallalehe sisu kirjeldus

- (1) Lehe sisu paneb kokku toimetaja, arvestades lehe väljaandmise korras toodud põhimõtteid ja kolleegiumi ettepanekuid.
- (2) Lehe materjalis on eelisjärjekord järgmistel valdkondadel ja teemadel:
 - 1) ametlikud teated (telefoninumbrid, vastuvõtuajad, uued töötajad, uued vastuvõetud eeskirjad, määrused jne);
 - 2) volikogu ja tema komisjonide töö tutvustamine;
 - 3) valitsuse igapäevatöö tutvustamine;
 - 4) valla esindusürituste tutvustused - reklaamid, ürituste kavad, artiklid, järelkajad jne;
 - 5) valla munitsipaalasutuste töö tutvustamine;
 - 6) Riigikogu, volikogu ja valitsuse vastu võetud olulisemate seaduste jm õigusaktide tutvustamine;
- 7) piirkonna uute ettevõtjate tutvustamine ja ettevõtetes toimuva kajastamine.
- (3) Lehe ülejäänud pinna täitumise suhtes on toimetajal võimalik teha ise valikuid, mis on kooskõlas lehe väljaandmise põhimõtetega.

§ 5. Reklaami avaldamise põhimõtted vallalehes

- (1) Lehes on võimalik eraisikuil, ettevõtetel või organisatsioonidel osta reklaampinda, mis sisustatakse koostöös toimetajaga.
- (2) Rea- ja reklaamkuulutusi avaldatakse lehes ainult kahel viimasel leheküljel (välja arvatud jõulu- ja uusaastatervitused, milleks vajadusel kujundatakse eraldi kuni kaks lehekülge).
- (3) Reklaamtekste avaldatakse lehes vaid juhul, kui nende sisu vastab vallaelanike üldistele huvidele, on teavitava iseloomuga ning eelisjärjekorras olevate valdkondade artiklitest (käesoleva määruse § 4 lõige 2) jääb ruumi üle nende avaldamiseks. Reklaamteksti otstarbekuse üle otsustab toimetaja, vajadusel konsulteerides kolleegiumi liikmetega.
- (4) Ostetud reklaami pind ei tohi ületada 1/8 kogu vallalehe mahust (välja arvatud jõululeht).

(5) Ostetud reklaami pinna hulka ei arvata ja avaldatakse tasuta:

- 1) volikogu ja valitsuse ning valla eelarvest rahastatavate asutuste ja mittetulundusorganisatsioonide kuulutused/teated;
- 2) valimistulemused valimiskomisjonide ametlike andmete alusel;
- 3) kohaliku omavalitsuse volikogu valimistel kõikide vallas kandideerivate nimekirjade põhiseisukohad ja nimekiri maksimaalses mahus kolm tuhat (3000) tähemärki;
- 4) muu võimalik materjal, mille avaldamise vajadus tuleneb mõnest seadusandlikust aktist või on inimestele vajalik info, mis ei kanna ärilist eesmärki.

(6) Tasulist valimisreklaami, surmakuulutusi ja õnnitlusi lehes üldjuhul ei avaldata. Erandjuhul arutab toimetaja läbi kolleegiumiga.

(7) Toimetaja koostab reklaami ja kuulutuste avaldamise ning vajadusel muude teenuste hinnakirja eelnõu ja esitab selle kooskõlastamiseks kolleegiumile.

(8) Kolleegiumi ettepanekul kinnitab hinnakirja valitsus.

§ 6. Rakendussätted

(1) Tunnistada kehtetuks Kunda Linnavalitsuse 31.03.2017 määrus nr 1 "Kunda linnalehe "Meie Kodu" väljaandmise kord".

(2) Käesolev määrus jõustub kolmandal päeval peale avaldamist Riigi Teatajas.

Raido Tetto
majandusvaldkonna juht
vallavanema ülesannetes

Krista Engelbrecht
vallasekretär